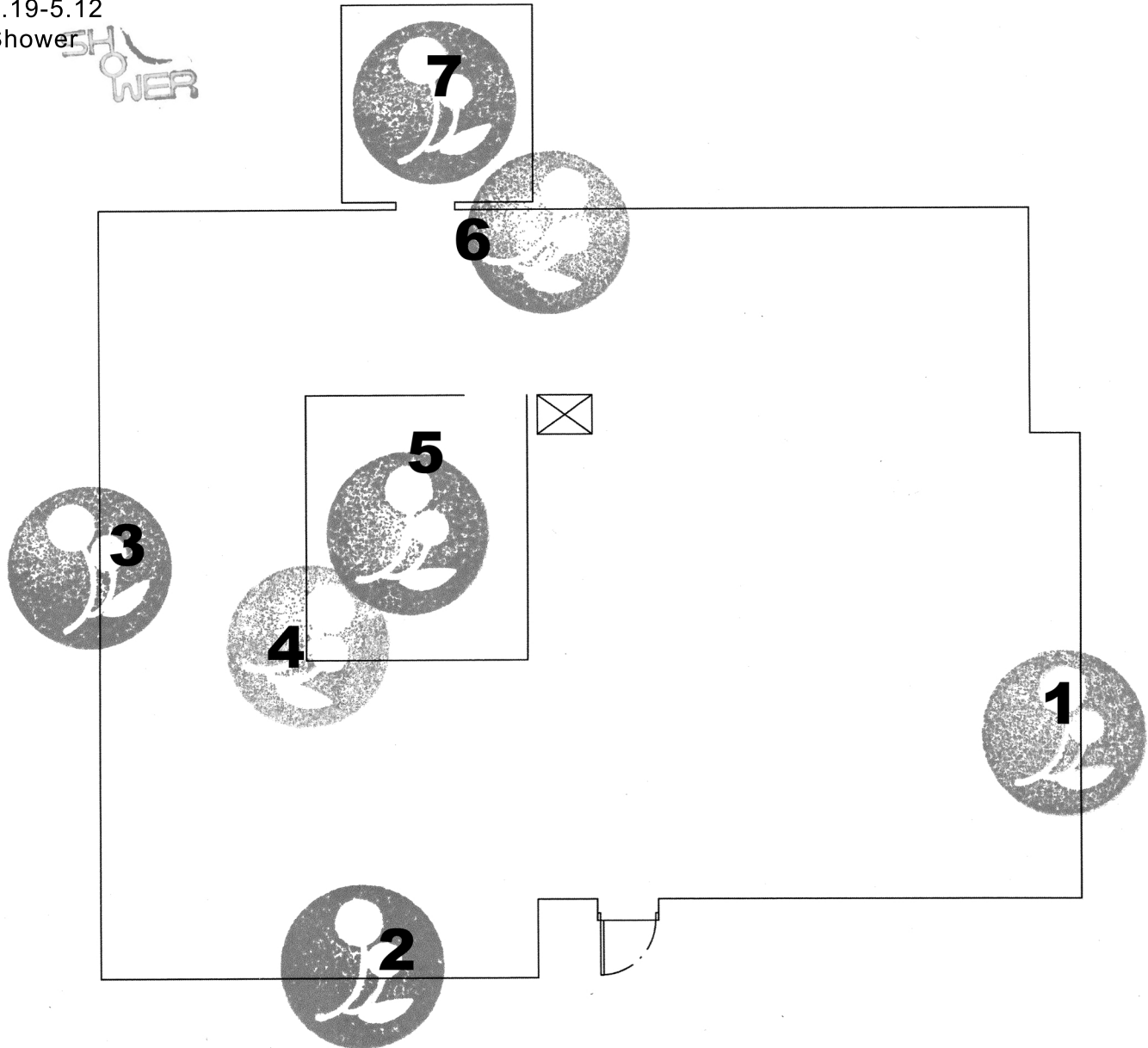


4.19-5.12

Shower



1. Yellow Submarine
2024, digital print, 39 x 26 cm, 59.2 x 46.4 cm with frame
2. Sunflower Fancy
2024, digital print, 39 x 26 cm, 59.2 x 46.4 cm with frame
3. Morning Glory
2024, digital print, 39 x 26 cm, 59.2 x 46.4 cm with frame
4. Seasons Guide Documentary
2024, FHD, color, sound, 12' 33"
5. Shower Office
6. Untitled
2024, glass partition and paper, 124 x 153 cm
7. Seasons Guide Office: Holding Trays Editions 1-45

Documentary Credits:

Jiyoung Wi (V.O.)

Younghae Chang (DoP)

Special Thanks to:

Charm Sol Lee, Morning Glory

4.19-5.12



"빈 페이지를 마주한다"는 것은 일반적으로 불안, 끝없이 미루는 버릇, 번덕에 대한 두려움의 표현입니다. 괴롭고, 지루한, "뭐라고 말해야 할까?"라는 생각. 시즌스 가이드는 빈 페이지를 짓히는 즐거움을 얘기하려 하고, 문구 디자인에 대한 그들의 접근 방식은 모든 줄이나 틈새를 채우기보다는 귀퉁이를 넘어가도록 격려하는 것으로 볼 수 있습니다.

한 친구는 시즌스 가이드를 두고 아티스트가 직접 타겟이 되는 프로젝트라고 설명한 적이 있습니다. 작가 사라윙과 홀리데이림은 단종된 한국의 문구 브랜드를 찾아내고 기념하는 것을 목표로 시즌스 가이드를 구성합니다. 2018년에 결성되어, 두 작가는 수년에 걸쳐 각자, 그리고 친구들과 함께 협업한 디자인으로 구성된 문구류 책자 시리즈(1, 2권)를 출간했습니다.

새로운 디자인을 만드는 것 외에도, 작가들은 개인 소장품의 오래된 편지지를 스캔한 온라인 아카이브를 관리합니다. 작가들에게 일부 한국 문구 브랜드들은 아주 어린 시절 우연히 마주했거나 글로벌 중고제품 사이트에서 발견한 미지의 것이었습니다. 이 브랜드들에 대한 배경 정보를 찾으려는 행위가 아카이브의 주요 동기가 됩니다.

현재 샤워에서 열리고 있는 전시는 시즌스 가이드가 갤러리 전시 환경에서 작업한 첫 전시가 됩니다. 한때 문구회사 공장이 있었다는 것만 알고 떠난 답사에서 모이게 된 자료들과 함께, 시즌스 가이드 3권의 초쇄를 볼 수 있습니다.

- 루크헤리겔

"Facing the blank page" is usually an expression of anxiety, frozen procrastination, fear of the fickleness of expression. A cruel and boring, "what do I say?" Seasons Guide is a joyous flip of the blank page, and their approach to designing stationery can be seen as an encouragement to turn a corner rather than fill in every line, or every gap.

A friend once described Seasons Guide as a project where the artists are their own target audience. Using it as a search-for and a celebration-of defunct Korean stationery brands, Sarah Wong and Holiday Lim make up Seasons Guide. Formed in 2018, the pair has released a series of stationery booklets (Volumes 1 & 2) consisting of original and collaborative designs with friends over the years.

In addition to the creation of new designs, they maintain an online archive of old lettersheet scans from their personal collections. The act of searching for background information about other mysterious Korean stationery brands, which were originally discovered deep in youth or haphazardly on the global secondhand marketplace, is a central weight of the project.

The current exhibition at Shower is their first time working directly within a gallery setting. What can be found here is the culmination of documents from their visits to the actual sites where some select stationery brands were, maybe perhaps, once located, as well as the release of Seasons Guide Vol. 3.

- Luke Herrigel